

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

DIPLOMADO GOBERNABILIDAD, GERENCIA POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA

GRUPO 1

PROYECTO: HACIA UNA NUEVA CIUDADANÍA

Eliana Ivont Hurtado Sepúlveda

Mirella Peña Rojas

Liliana Ríos Velandia

Jhon Franklin Pardo Sánchez

Ivonne Carina Forero Bejarano

César Ocampo Caro

Andrea Carolina Pedreros

Ricardo Augusto Nieto Rodríguez

BOGOTÁ, 19 DE NOVIEMBRE DE 2018



GOBERNABILIDAD

GERENCIA POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA

Un programa de CAF

Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. PROBLEMA CENTRAL.....	4
3. CAUSAS DEL PROBLEMA.....	5
4. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO.....	6
5. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN.....	7
6. OBJETIVO GENERAL.....	7
7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
8. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.....	8
9. ÁRBOL DEL PROBLEMAS – ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	10
10. MARCO LÓGICO.....	11

1. INTRODUCCIÓN

Una de las preocupaciones centrales de la administración pública ha sido cómo involucrar a la ciudadanía como un agente activo en la formulación de políticas públicas, en la toma de decisiones, y en el seguimiento a estas decisiones. De esto depende la legitimidad de la acción pública, así como la sostenibilidad de las diferentes acciones que se desarrollen, pues cuando la ciudadanía siente lo público como suyo, tiene un incentivo para cuidarlo, protegerlo, vigilarlo y construirlo.

Esta no es excepción para el caso de Bogotá, las diferentes administraciones han mostrado gran interés en la construcción de una cultura democrática y en una cultura ciudadana, donde se tenga cada vez más una ciudadanía activa, propositiva y cada vez con más interés para interactuar con lo público. Esto a su vez, contribuyendo a mejorar la transparencia y avanzar en un servicio público de calidad.

Para esto, entre otras medidas, se han generado múltiples canales y espacios de participación, tanto en lo local como en lo distrital, así como una gran normatividad asociada. Sin embargo, las cifras no son las más alentadoras, pues a pesar de existir estos canales, la participación de la ciudadanía sigue siendo sumamente baja. Al indagar sobre las razones por las cuales las personas en Bogotá no participan en los diferentes espacios, la Encuesta Bienal de Culturas del año 2013 estableció como causa principal para que los ciudadanos no se vincularan en los espacios de participación, el desconocimiento que la población tenía de estos espacios democráticos, tales como los Encuentros Ciudadanos, los Consejos de Planeación Local y Consejos para definición de políticas públicas. Otras de las causas son que los ciudadanos piensan que no vale la pena participar, y que no saben qué hacer en estos espacios (EBC 2013:SCRD-Observatorio de Culturas)

Para el 2015, en la misma encuesta se deriva que los bajos niveles de participación en Bogotá, se deben en gran medida al desconocimiento de dichos espacios democráticos formales y, a la poca disposición que tienen los ciudadanos para organizarse para trabajar por una causa política (Encuesta Bienal de Culturas, 2015).

De lo anterior se puede inferir, que la baja participación de la ciudadanía en Bogotá se debe en gran medida al escaso conocimiento sobre las instancias de participación ciudadana, a que la población no cuenta con la información suficiente para intervenir con conocimiento en las deliberaciones públicas y en la formulación de iniciativas; y a que los agentes participativos no poseen las suficientes herramientas conceptuales y técnicas para que su actuación sea efectiva.

Por esta razón, se hace necesario desarrollar el presente proyecto, el cual tiene como objetivo aumentar el interés de la ciudadanía en lo público, haciendo énfasis en la población joven por considerar que es quien debe liderar estos cambios en la ciudad, buscando que se genere una resignificación de lo público que nos permita construir colectivamente nuestra ciudad.

2. PROBLEMA CENTRAL

Problema Central: Desinterés ciudadano en lo público

Descripción de la situación existente con respecto al problema: existe una percepción de desinterés ciudadano en lo público, que se puede evidenciar en el poco desarrollo de competencias ciudadanas, baja participación de los jóvenes en las decisiones públicas, escasa apropiación de información sobre lo público y falta de acceso a la información.

Magnitud del problema – Indicadores de referencia:

Según datos de la Encuesta Multipropósito del año 2014 realizada por el DANE, el 86 % de los jóvenes en Bogotá no participan en ninguna organización, lo cual está relacionado directamente con su interés por involucrarse en asuntos comunitarios y de interés público.

En la Encuesta Bienal de Culturas del año 2015, aplicada en Bogotá por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, al ser consultados los jóvenes entre 18 y 25 años por la razón por la cual no votan, el porcentaje de jóvenes que indicaron que No les Interesa, es mayor que el porcentaje de personas entre 27 y 49 años que marcaron esta misma razón.

Así mismo, según la Encuesta de Cultura Política realizada por el DANE en el año 2017, al realizar la pregunta Si conocen o han oído hablar de los mecanismos de participación ciudadana, los jóvenes (entre 18 y 25 años), fueron los que más mostraron desconocimiento de los mecanismos de participación ciudadana, con respecto a otros grupos etarios. Por ejemplo, sobre la revocatoria del mandato los jóvenes que manifestaron no conocerla fueron un 48,5 % con respecto al 41,5 % de la población entre 41 y 64 años. Esto se repite para el referendo, jóvenes: 41,6 de desconocimiento, población entre 41 y 64 años: 34,4 % de desconocimiento; consulta popular, jóvenes: 55,9 de desconocimiento, población entre 41 y 64 años: 48,6.

En esta misma encuesta, al preguntar si conocen o han escuchado hablar de los espacios de participación ciudadana, específicamente Consejos Nacionales,

Departamentales, Distritales y Municipales de Juventud o Plataformas de Juventud, el porcentaje de personas que no lo conocen en Bogotá es del 79,2%.

Ahora, al preguntar por la consulta de información en las páginas web de las entidades públicas, el porcentaje de los jóvenes entre 18 y 25 años que no consultan sobre temas de normatividad es del 84,1 % y el porcentaje que no consulta sobre planes, programas y proyectos es del 86,4%.

En estudio realizado por el Ministerio del Interior y el Observatorio de la Democracia de la Universidad de los Andes en el año 2017, se evidenció la alta desconfianza de los jóvenes hacia las instituciones, es así como 6 de cada 10 jóvenes no confían en las instituciones democráticas. Para el caso de Bogotá, se observó en este estudio, que es la zona del país en la que los jóvenes menos participan en espacios como las Juntas de Acción Comunal con un 8.1%.

3. CAUSAS DEL PROBLEMA

CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA	
CAUSAS DIRECTAS	CAUSAS INDIRECTAS
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desinterés de los jóvenes en las actuaciones públicas. ❖ Baja apropiación de información sobre lo público ❖ Débiles competencias ciudadanas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Bajo impacto de lo público ❖ Corrupción
EFECTOS GENERADOS POR EL PROBLEMA	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Baja participación ciudadana ❖ Escasa veeduría en proyectos públicos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desconfianza de la ciudadanía ❖ Ineficiente uso de los recursos públicos. ❖ Baja participación en los procesos electorales.

IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

PARTICIPANTES		CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
ACTOR	Jóvenes entre 14 y 28 años	Participación en el diseño de las alternativas: campañas, foros, implementación de estrategias en varios escenarios, entre ellos,
ENTIDAD	Externo	
POSICIÓN DEL ACTOR	Beneficiario del proyecto	

INTERÉS Y/O EXPECTATIVAS	Participación	comunicación en redes sociales
ACTOR	Sector educativo	Formador en ciudadanía
ENTIDAD	Gobierno - Cultura	
POSICIÓN DEL ACTOR	Cooperante	
INTERÉS Y/O EXPECTATIVAS	Formación integral	
ACTOR	Sector Gobierno	Formación para la participación ciudadana y para el ejercicio democrático
ENTIDAD	Gobierno	
POSICIÓN DEL ACTOR	Cooperante	
INTERÉS Y/O EXPECTATIVAS		

4. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

Población afectada por el problema

Tipo de población: Ciudadanía bogotana en general

Número de habitantes: aproximadamente 9 millones de habitantes (fuente de información DANE).

Localización

Ubicación general

Región: Central

Departamento: Bogotá D.C

Municipio: Bogotá D.C.

Centro poblado: Urbano

Localización específica: Localidad de Fontibón, Teusaquillo y Bosa

5. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN

CLASIFICACIÓN	DETALLE	NÚMERO DE PERSONAS
Edades	14 – 28	1.951.301
Género	Masculino	988.832
	Femenino	962.469

Tomado de la página oficial del Sistema Nacional de Información en Juventud y Adolescencia en Colombia http://obs.colombiajoven.gov.co/Observatorio/Observatorio.aspx?rpt=Buyel7PqAptVw9lwUXO_Fw==

6. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las competencias ciudadanas en los jóvenes de 14 a 28 años en torno a lo público.

INDICADORES PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL:

Medición del cumplimiento de las estrategias definidas para el fortalecimiento de las competencias ciudadanas.

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

CAUSA RELACIONADA (árbol)	OBJETIVO ESPECÍFICO
Causa Directa	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Baja apropiación de información sobre lo público ❖ Débiles competencias ciudadanas ❖ Complejidad de los procedimientos para interactuar con lo público. ❖ Poco desarrollo de competencias ciudadanas en jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Generar estrategias comunicacionales de alto impacto en la población joven del distrito capital. ❖ Fortalecer el desarrollo de competencias ciudadanas en jóvenes de 14 a 28 años ❖ Simplificar los principales procedimientos que utilizan los jóvenes para interactuar con lo público

Causas indirectas	
❖ Corrupción	❖ Fortalecer la institucionalidad en el sentido de incentivar la participación de los jóvenes en los espacios públicos
❖ Bajo impacto de lo público sobre las problemáticas de los jóvenes	❖ Generar programas y estrategias que permitan dar respuesta a las problemáticas priorizadas para los jóvenes

8. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Educación sensible para desarrollar competencias ciudadanas a partir de estrategias artísticas.

Implementación de estrategias institucionales de comunicación en línea con los jóvenes.

Análisis técnico de la alternativa

Características técnicas del producto: Diseñar los programas de educación sensible para la ciudadanía a través del proyecto “Centros Filarmónicos”.

Cabe precisar que los centros filarmónicos locales (CEFIS), son una estructura de formación musical, concebida como un espacio acondicionado para el desarrollo de la sensibilidad, el disfrute de la experiencia artística, el pensamiento creativo y la expresión simbólica de los ciudadanos, desde su infancia y juventud, que privilegian los espacios sociales de práctica.

Están centrados en el trabajo de equipo como una valiosa alternativa para ejercer prácticas sanas en la ocupación del tiempo libre y como prevención de acciones como tabaquismo, alcoholismo, drogadicción y otras circunstancias desfavorables para niños y jóvenes bogotanos que entorpecen su desarrollo integral.

Los Centros filarmónicos brindan procesos de formación musical a través de una metodología de desarrollo psicológico, físico y musical a través de las siguientes etapas:

- Rítmico Corporal
- Coro
- Orquesta Filarmónica de la localidad

Definición de los intervinientes: instituciones, población beneficiaria

Grupos abiertos de niños y adolescentes de 7 a 17 años de edad, de las localidades de Fontibón, Teusaquillo y Bosa.

Alcaldías locales de Fontibón, Teusaquillo y Bosa.

Entidades educativas que compartan el plan de desarrollo social y cultural vinculado a la música que propone la Orquesta Filarmónica de Bogotá.

Componente de formación y capacitación: formación de formadores artísticos

Otros componentes técnicos requeridos:

- Documentación en materia de ciudadanía
- Herramientas tecnológicas
- Escenarios adecuados para la enseñanza de los contenidos ciudadanos

CADENA DE VALOR DE LA ALTERNATIVA

Producto: Programa para jóvenes en educación sensible para la ciudadanía alrededor de lo público.

Actividad 1: Construir el documento que contenga las competencias ciudadanas alrededor de lo público dirigido a la población joven sujeto del programa.

Costo: \$30.000.000

Etapas: inicial / inversión

Actividad 2: Desarrollo de programas de educación sensible desde la formación artística para la incorporación de las competencias ciudadanas definidas en la actividad 1.

Costo: \$3.200.000 cada profesor. En cada CEFI hay 8, para un total en las tres localidades de \$102.400.000

Etapas: Formulación / Inversión

Actividad 3: Desarrollo del proceso de formación a los “formadores” en competencias ciudadanas desde la educación sensible.

Costo: \$80.000.000

Etapas: Implementación / Operación

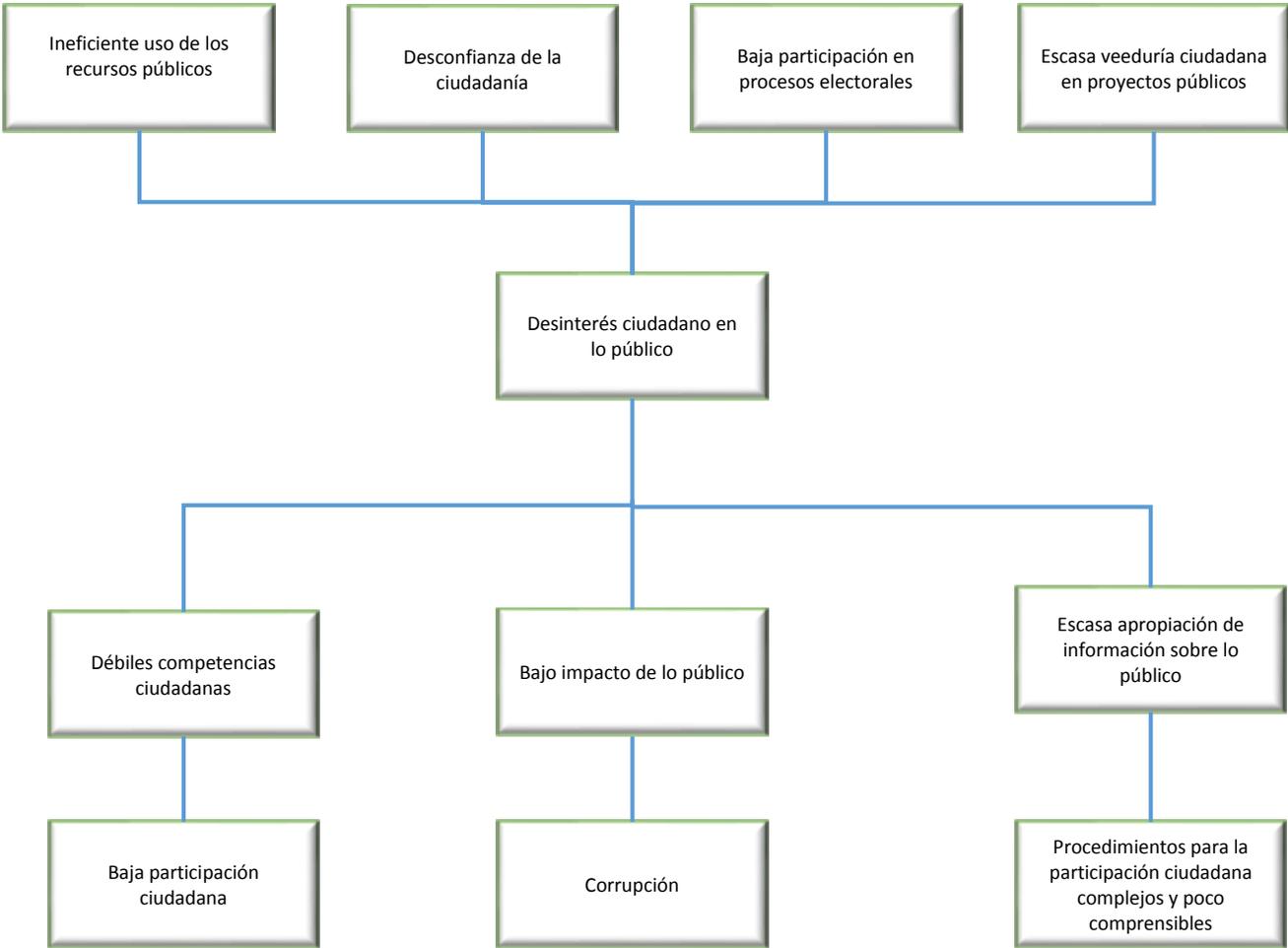
Actividad 4: Acuerdo de voluntades entre las diferentes instituciones públicas y privadas para determinar su participación efectiva.

Costo: \$ 15.000.000 / operación

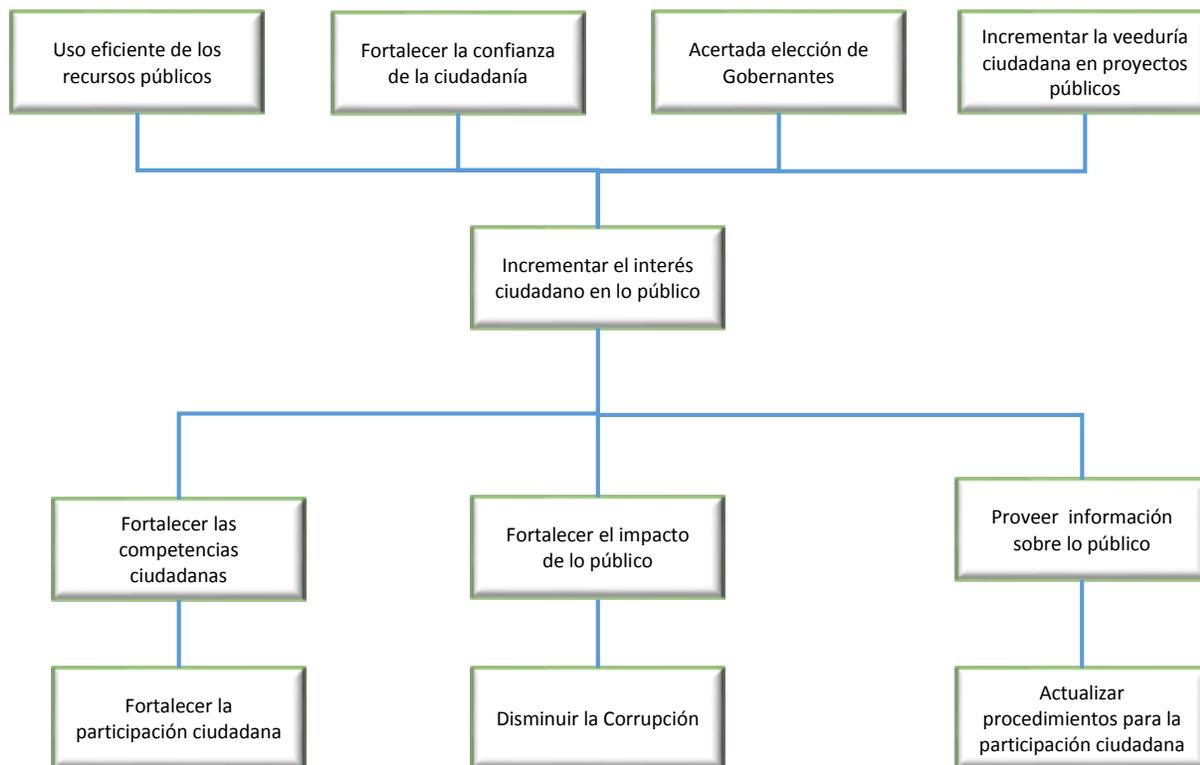
Etapas: Preparación / alistamiento

9. ÁRBOL DEL PROBLEMAS – ÁRBOL DE OBJETIVOS

ÁRBOL DE PROBLEMAS



ÁRBOL DE OBJETIVOS



10. MARCO LÓGICO

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS	SUPUESTOS
FIN	Desarrollar capacidades ciudadanas en jóvenes de 14 a 28 años de las localidades de Sumapaz, Bosa y Teusaquillo del Distrito Capital que permita fortalecer el interés de éstos en lo público.	Impacto: Competencias fortalecidas de los niños y jóvenes frente a lo público definidos en el proyecto.	Encuesta de medición de competencias	Entorno protector que propicia el desarrollo de las competencias
PROPÓSITO	Incrementar el interés sobre lo público de los jóvenes participantes en el proyecto	Número de niños con competencias definidas / Total de niños participantes	Listados de asistencia Informes	Los jóvenes participantes en el proyecto se interesan por la apropiación de lo público.

COMPONENTES / PRODUCTOS	Desarrollo del enfoque de competencias ciudadanas	Eficacia: Documento con competencias ciudadanas frente a lo público	Documento aprobado	Existe un documento que expone el marco teórico para la definición de las competencias.
	Implementación de estrategias de formación	Eficacia: Cumplimiento de los ciclos de formación de formadores Cumplimiento de los ciclos de formación de participantes	Listados de asistencia Informes	Los formadores replican los contenidos formativos con los participantes.
	Evaluación del proceso	Efectividad: Apropiación de las competencias ciudadanas por parte de los jóvenes beneficiarios.	Instrumentos de medición de competencias implementados.	Aceptación de las competencias ciudadanas por los jóvenes.
ATIVIDADES	Construcción de las competencias ciudadanas y sus elementos y estrategias para el desarrollo	Eficacia: Documento con competencias ciudadanas frente a lo público	Documento aprobado	Aceptación de las competencias ciudadanas por los jóvenes.
	Formación	Eficacia: Cumplimiento de los ciclos de formación de formadores Cumplimiento de los ciclos de formación de participantes	Listados de asistencia Informes	Aceptación de las competencias ciudadanas por los jóvenes.
	Información	Eficacia: Estrategias de información implementadas	Piezas comunicativas Campañas ejecutadas (redes sociales)	Las personas desean acceder a información sobre lo público.
	Evaluación de competencias ciudadanas frente a lo público	Efectividad: Nivel de apropiación de las competencias ciudadanas por parte de los jóvenes beneficiarios	Informes de resultados Instrumentos de medición de los descriptores de competencias	La ciudadanía apropia las competencias frente a lo público.